

## رشته سیاستگذاری

ردیف	نام و نام خانوادگی	استاد راهنما اول	استاد راهنمای همکار	استاد مشاور	تاریخ دفاع	عنوان فارسی رساله
۱	محمدحسین رضازاده مهریزی	دکتر فریدون قاسم زاده	-	دکتر علی کرمانشاه	۱۳۸۹/۱۲/۱۶	فراموشی فعال دانش در سازمان های دانش محور
۲	جواد نوری	دکتر محمدرضا آراستی	-	-	۱۳۹۱/۰۷/۲۶	بررسی ارتباط تنوع در کسب و کار و استراتژی تکنولوژی سطح گروه- مطالعه موردی گروه صنعتی ایران خودرو
۳	آرش موسوی	دکتر علی کرمانشاه	-	-	۱۳۹۳/۰۲/۳۱	تئیرات مفهومی در سیر تکاملی رویکرد نظام های نوآوری
۴	هادی نیل فروشان	دکتر محمدرضا آراستی	-	-	۱۳۹۳/۱۱/۰۷	بررسی و توضیح پدیده شکست ضعیف شبکه های نوآوری مهندسی شده براساس رویکرد فرایندی و با استفاده از مفهوم پایه دانش
۵	روح اله حمیدی مطلق	دکتر محمدتقی عیسایی	-	دکتر علی کرمانشاه	۱۳۹۷/۱۰/۱۷	بررسی تاثیرات الگوهای شناختی بر قابلیت های تکنولوژیک بنگاه ها در صنعت داروسازی

## رشته مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	استاد راهنما اول	استاد راهنمای همکار	استاد مشاور	تاریخ دفاع	عنوان فارسی رساله
۱	حسین صامعی	دکتر سیدعلیرضا فیض بخش بازرگانی	-	-	۱۳۹۴/۰۶/۲۸	تداوم کارآفرینی سازمانی در بنگاه های خانوادگی: شناسایی شایستگی های مدیر پیشین و جانشین
۲	مهدی قندی آرائی	دکتر منوچهر نجمی	-	-	۱۳۹۵/۹/۱۷	توسعه همکاری فروش و بازاریابی: مکانیسم ها و پی آمدها
۳	سیمینه آقاچایان	دکتر علی نقی منشاخی	-	دکتر سید بابک علوی	۱۳۹۶/۱۰/۲۴	نوسازی استراتژیک، اجرای نوسازی های موازی و نقش اهرمی ساختار سازمانی
۴	مهدی کاظمی	دکتر سید بابک علوی	-	دکتر محمدرضا آراستی	۱۳۹۶/۱۱/۰۷	نقش رهبری رؤسای تیم های هیئت مدیره شرکت های اقماری یک بنگاه در اثربخشی کار کردهای کنترل و خدمت این تیم ها
۵	محسن قدیری	دکتر مهراڻ سپهری	-	دکتر امیر الیدوی	۱۳۹۷/۰۳/۳۰	بررسی و تبیین پدیده ی فساد در تدارکات عمومی، مطالعه موردی " شرکت های وابسته به شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران "
۶	ماندانا فرزانه	دکتر محمدتقی عیسایی	-	دکتر محمدرضا آراستی	۱۳۹۷/۰۹/۲۰	طراحی مدل ارزیابی موفقیت پروژه های توسعه سیستم های اطلاعاتی از منظر مدیریت دانش در سازمان تولید کننده آن
۷	علیرضا میرباقری	دکتر منوچهر نجمی	-	-	۱۳۹۷/۰۴/۲۲	آمیختگی مشتریان با کمپین های فعال سازی مخاطبان در رسانه های اجتماعی